

はじめに

日頃よりイーデザイン損保をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。
このたび、当社の経営方針、事業概況、財務状況など、事業活動についてご説明するため、ディスクロージャー誌「イーデザイン損保の現状 2025」を作成しました。
本誌が当社をご理解いただく上で、皆さまのお役に立てば幸いです。

2025 年7月

※本誌は、保険業法(第 111 条)および同施行規則(第 59 条の2)に基づいて作成したディスクロージャー誌です。

なお、子会社については該当がありません。

会社の概要 (2025 年7月1日現在)

名称	イーデザイン損害保険株式会社
英文名称	E.design Insurance Co.,Ltd.
設立年月日	2009 年1月 26 日
	イーデザイン損保設立準備株式会社として設立
資本金・資本準備金	706 億7百万円(うち 資本準備金 353 億3百万円)
株主	東京海上ホールディングス株式会社
本社所在地	東京都新宿区西新宿3-20-2 〒163-1413

イーデザイン損保の現状 2025

目次

トップメッセージ.....	3
経営理念.....	4
ミッション・ビジョン・バリュー.....	4

東京海上グループについて

東京海上グループ概要.....	6
東京海上グループについて.....	8
イーデザイン損保の経営戦略.....	10

経営について

2024 年度の事業概況.....	12
代表的な経営指標.....	13
お客さま本位の業務運営方針.....	15
お客さまの声.....	16
サービス改善の取組紹介.....	18
コーポレートガバナンスの状況.....	19
内部統制基本方針.....	20
コンプライアンスの徹底.....	23
個人情報への対応.....	26
勧誘方針.....	33
リスク管理.....	34
資産運用.....	36
情報開示.....	36
サステナビリティの考え方.....	37
サステナビリティの取り組み.....	38

商品・サービスについて

保険の仕組み.....	44
取扱商品.....	47
新商品の開発状況.....	47
事故対応サービス.....	48
各種サービス.....	49

業績データ

事業の状況.....	51
経理の状況.....	60

コーポレートデータ

沿革.....	78
主要な業務、株式の状況.....	78
会社の組織.....	80
設備の状況、ネットワーク.....	81
役員の状況.....	81
従業員の状況.....	82

トップメッセージ



取締役社長 堀江 哲朗

平素より、イーデザイン損保をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

当社は、2009 年6月に東京海上グループと NTT グループの提携のもと、通販型損害保険会社として誕生しました。2021 年4月には「ミッション・ビジョン・バリュー」を再定義し、新ミッション「事故時の安心だけでなく、事故のない世界そのものを、お客さまと共創する。」の実現に向けて、さまざまな事業活動に取り組んでいます。

2021 年 11 月に本格発売したデジタル時代の共創型自動車保険「&e(アンディー)」(以下、&e)は、おかげさまで 2025 年4月時点で約 60 万件のご契約をいただいております。お客さまをはじめ各ステークホルダーの皆さまのご支援に心から感謝を申し上げます。「データで安全を作る」ことを目指し、お客さまや地方自治体・企業と、&e の運転データや交通安全に関連する各種データを活用した事故削減プロジェクト「Safe Drive With」や、地域に根差した交通安全の活動に対しての寄付プログラム「+まち(ぷらまち)」などの取り組みを継続して実施しております。

2024 年4月からは、新中期経営計画がスタートしております。開業当初から販売してきました従来商品は 2024 年3月末で販売を終了し、&e に商品を一本化しました。&e の商品性・各機能をさらに進化させ、お客さま体験のさらなる向上を目指すとともに、事故のない世界の実現に向けた取り組みを加速させてまいります。

当社はこれからも、お客さまとともに保険業界の新しいかたちをつくることを目指してまいります。今後ともより一層のご愛顧・お引き立てを賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2025 年7月

経営理念

お客さまの信頼をあらゆる事業活動の原点におき、損害保険事業を通じて、
お客さまの豊かで快適な社会生活と経済の発展に貢献します。

- お客さまのニーズを最大限に満たす商品・サービスを追求・創造・提供し、安心と安全をひろげます。
- 社員一人ひとりが個性を活かし、創造性を発揮できる自由闊達な企業風土を築きます。
- 良き企業市民として、地球環境保護、人権尊重、コンプライアンス、社会貢献等の社会的責任を果たし、広く地域・社会に貢献します。
- 株主の負託に応え、収益性・成長性・健全性を備えた事業を展開し、企業価値の向上をはかります。

ミッション・ビジョン・バリュー

The infographic is divided into three colored sections: blue for Mission, pink for Vision, and green for Value. Each section contains a circular icon with a title, a main heading, and descriptive text. The Vision section includes a numbered list of three action items.

Mission
社会・お客さまへの私たちの存在意義
Mission ミッション
事故時の安心だけでなく、事故のない世界そのものを、お客さまと共創する。

Vision
ミッション実現への私たちの行動指針
Vision ビジョン
Create a New Standard
保険業界の新しいかたちを、お客さまとともに。

アクション
私が変わる、私が変わる。

- 1 ひとりひとりが
・お客さまに寄り添い、深く理解しよう！
・失敗を恐れず、まずチャレンジしよう！
・プロの自覚をもって、成長し続けよう！
- 2 チームが
「当たり前」をお客さま視点で見直そう！
- 3 会社のみんなが
お客さまのためのワンチームになろう！

Value
お客さまが得られる体験
Value バリュー

究極の快適性 カンタン・わかりやすい・迷わない	究極の先回り 疑問や不安を感じない
究極の安心・安全 事故にあわない・事故を起こさない	究極のFor Me 私にぴったりで心地よい